

[Regístrate gratis](#)[Suscríbete](#)[Lee La Vanguardia en](#)[Iniciar sesión](#)

# Las agencias matrimoniales se reivindican y reinventan en la era de internet

Gente | 14/02/2015 - 10:17h

Irene Dalmases

Barcelona, 14 nov (EFE).- Aunque internet sea hoy la gran discoteca del siglo XXI, donde todo el mundo puede encontrarse, ligar y conocerse, las agencias matrimoniales tradicionales se reinventan y reivindican en este momento como "un servicio único" a la hora de crear nuevas parejas.

En una entrevista con Efe, María del Carme Banús, directora de BCN Love y presidenta de la Asociación de Empresas de Relaciones Matrimoniales y de Amistad (ANAREMA), que agrupa a las principales compañías españolas del sector, defiende que siguen siendo por su "profesionalidad y seriedad" el mejor camino para unir personas.

A su juicio, cada vez hay más gente que acude "rebotada" de internet a estas empresas porque "acaban frustrados después de invertir mucho tiempo en la red con perfiles que no son lo que dicen ser y con personas que tampoco acaban de decir la verdad sobre lo que quieren realmente".

"Para nosotros, los clientes son más que un algoritmo de ordenador y tenemos equipos de psicólogos y sexólogos que se entrevistan con ellos, ofreciendo filtros para poder llevarlos a conocer a nuevas personas con las que sobre el papel tienen afinidades. La gente aquí viene con el corazón en la mano, porque sino se estarían haciendo trampas al solitario", destaca.

Preguntada por quién suele utilizar los servicios que ofrece BCN Love, Banús indica que es gente de procedencia diversa, a partir de los 35 años, hombres y mujeres, y en su banco de datos, con más de 800 personas, la mayor de ellas es un hombre de 82.

En este poner en contacto a personas que buscan tener relaciones con otras, remarca que "no recuerda el tiempo que ha pasado desde la última vez que vino alguien buscando casarse, puesto que lo que se quiere en estos tiempos es ilusionarse con una relación, contar con un nuevo compañero o compañera, pero, en principio, no se piensa en una boda".

Respecto al hecho de ir modificando los servicios por el paso de los años, Banús rememora que las primeras agencias en España nacieron en la década de los sesenta del siglo pasado y ofrecían servicios a solteros o viudas y viudos, luego los principales clientes fueron separados y divorciados y hoy son personas que, más que casarse, quieren compañía.

Una de las nuevas prestaciones es el servicio denominado "love coaching", una "herramienta básica para identificar los factores clave para establecer una relación" y que permite hacer un seguimiento de las parejas o conocer los estados anímicos de las personas que acuden a la agencia.

Sobre el método que siguen para poner en contacto a la gente, Banús señala que se empieza con una entrevista en la que se pregunta tanto por fechas de nacimiento o localidad en la que se reside, como se traza una ficha con las aficiones y con lo que se espera de la pareja, sin mostrar nunca imágenes de las futuras citas.

De lo que prefiere no entrar en detalles María del Carme Banús es sobre tarifas, porque "¿qué vale ser feliz?", se pregunta.

En los veinte años que lleva en el oficio, primero con SamSara y desde diciembre con BCN Love, María Carme Banús, acompañada por un equipo de cuatro psicólogas y sexólogas y con el asesoramiento del conocido psicólogo Antonio Bolinches, ha formado 6.000 parejas.

La terapeuta no duda en afirmar que se dedica "al trabajo más bonito del mundo".

### Otras noticias



Los europeos descendientes de nómadas que llegaron de Rusia hace 4.500 años



Un adolescente mata a un compañero de colegio y se hace una 'selfie' con el...



Mata a su hijo de diez años por tener las orejas demasiado grandes



Choque entre Artur Mas y Camacho en la comisión del fraude a propósito de...

### En otras webs



El eclipse solar del 20M apagará la luz (Expansión)



Anna Allen: La "pequeña Nicolasa" del cine español (Bolsamanía)



¿Cómo encontrar el amor por Internet? (eDarling)



Un piloto contra el Estado Islámico (Marca)

recomendado por [Normas de participación](#)

### 0 Comentarios

Regístrate

1 conectado

Empty comment input area.

Seguir

Compartir en

Comentar como

Recientes | Antiguos

Powered by Livefyre