

Relaciones

TENDENCIAS / PSICOLOGÍA Y SALUD MENTAL / RELACIONES / MAMÁS Y PAPÁS / LONGEVITY **SUSCRÍBETE**

ENCONTRAR EL AMOR

# María del Carme Banús Villarroya, ‘matchmaker’ profesional: “Buscamos pareja con la cabeza, pero nos enamoramos con el corazón”



• En ‘Confesiones de una matchmaker’, la agente matrimonial explica cómo ha ayudado a crear unas 7.000 parejas en casi 30 años de experiencia: “Los portales de citas se han desnaturalizado mucho”, denuncia



María del Carme Banús Villarroya lleva más de treinta años dedicándose a generar esas conexiones entre personas

Abril Phillips  
17/02/2026 06:00



No todos vivimos una historia de amor a primera vista ni conocemos al amor de nuestra vida mientras hacemos la compra. En plena era de las **aplicaciones de citas**, la cultura del ajetreo y las **relaciones cada vez más descartables y fugaces**, encontrar una pareja estable puede volverse una tarea complicada. ¿Por qué no recurrir entonces a ayuda profesional?

María del Carme Banús Villarroya (73), fundadora de SamSara Matchmaking y autora de *Confesiones de una matchmaker* (Letrame), lleva más de treinta años dedicándose a generar esas conexiones que no siempre surgen de forma espontánea. Con un enfoque personalizado y el apoyo de un equipo de psicólogos, su agencia ha creado unas 7.000 parejas. “Es cierto que algunas personas encuentran pareja por azar, pero muchas otras ven pasar el tiempo sin que eso ocurra y deciden buscarla de manera activa”, explica Banús i Villarroya, que defiende que el amor sigue siendo una necesidad esencial y que, a veces, vale la pena recurrir a una matchmaker experta para poder encontrarlo.

LOS MEJORES VÍDEOS



Barcelona confia en que la ordenanza del civismo rebaje la percepción de inseguridad

“ Aquí todo el mundo quiere pareja y es lo

# ¿qué dice ser. Muchas personas vienen decepcionadas de internet o simplemente no quieren perder tiempo

Maria del Carme Banús Villarroya  
Agente matrimonial

## ¿Por qué cuesta tanto encontrar pareja hoy en día?

Porque vivimos del trabajo al gimnasio, y de ahí a casa... Es fácil conocer gente, incluso ligar, pero enamorarse y construir una relación estable es otra cosa. Como decía hace muchos años Antonio Lara, "Esta sociedad nos da muchas oportunidades para hacer el amor pero pocas para enamorarnos". Esto ahora es más cierto que nunca.

## Después del boom de las apps de citas, ¿vivimos ahora una etapa de desgaste?

Sí, claramente hay un desencanto. Los portales de citas se han desnaturalizado mucho. Al principio, la mayoría de personas que entraban lo hacían porque realmente buscaban pareja. Las apps ayudaron a derribar el mito de que el amor tenía que encontrarse "por casualidad". Normalizaron la idea de buscar pareja a través de una intermediación. Que tuvieran tanto éxito demuestra que hay un gran colectivo de personas solteras que lo son no porque lo deseen sino porque no encuentran pareja. Este sistema, que al principio tuvo tanto éxito, ahora se ha convertido en un cajón de sastre, donde hay gente que solo busca ligar, otros que ponen una foto de hace años, que mienten en la altura o en los años que tienen... todo eso genera una gran decepción.

### Lee también



**Descargar Tinder y aguantar sólo una semana: "Todo el mundo está frustrado; si entras con ilusión, se rompe enseguida"**

MARTA MONTOJO TORRENTE



**Los jóvenes tienen más parejas pero practican menos sexo que sus padres**

MAYTE RIUS

## ¿Eso lleva a que más personas acudan a sus servicios?

Totalmente. Muchas personas vienen decepcionadas de internet o simplemente no quieren perder tiempo. Valoran mucho la confidencialidad y el hecho de que aquí solo van a conocer a personas que también son clientes y que buscan lo mismo, una relación estable. Aquí todo el mundo quiere pareja y es lo que dice ser.

## ¿Qué tipo de perfiles acuden a su agencia para encontrar pareja?

El denominador común son personas que están en un momento de su vida en el que sienten que con una buena pareja serían más felices. Las edades van desde los 35 hasta los 70 años, incluso mayores. Personas con una vida satisfactoria, que desean compartirla.

## Seguramente, también de cierto nivel socioeconómico. ¿Cuánto cuesta el servicio de SamSara Matchmaking?

Tenemos distintos tipos de contratos. Hay una opción base, pensada para que sea accesible dentro de una economía normal, y luego modalidades como el servicio VIP, que incluye acompañamiento adicional y herramientas de crecimiento

personal. También tenemos el Servicio Elite para un tipo de clientes que desean que sea yo quien les acompañe durante el servicio. Todo el mundo merece encontrar una buena pareja y la idea es que, con un esfuerzo asumible, la mayoría de personas pueda optar a un servicio profesional.

---

## “ La búsqueda de pareja no ha cambiado tanto, la gente sigue buscando lo mismo de siempre: un buen compañero o compañera

Maria del Carme Banús Villarroya  
Agente matrimonial

---

### ¿Cómo es el proceso para encontrar la pareja adecuada?

Primero buscamos conocer muy bien a la persona. Hacemos un test de personalidad, un cuestionario detallado y dos entrevistas, una con un psicólogo del equipo y otra conmigo. A partir de ahí, proponemos perfiles que sean compatibles. Les damos el teléfono para que puedan hablar y conocerse. Después de ese primer encuentro, nos dicen cómo ha ido la cita, si se han gustado o no... Es un acompañamiento personalizado. Muchas veces, los clientes llegan con una larga lista de requisitos, pero siempre digo que pedimos la pareja con la cabeza, pero nos enamoramos con el corazón. Como conozco a todos nuestros clientes, a veces hago propuestas que no entran dentro de los requisitos que nos han pedido y luego me lo agradecen.

### En estos treinta años, ¿ha cambiado mucho esa lista de requisitos que buscan sus clientes en una pareja?

En el fondo, no. La gente sigue buscando lo mismo, un buen compañero o compañera. Lo superficial cambia, pero lo esencial permanece. Todos necesitamos amar y ser amados.

### ¿Hay diferencias entre lo que buscan hombres y mujeres?

En general, sí, aunque siempre hay matices porque cada persona es un mundo. La mayoría de hombres suele dar más importancia al atractivo físico, mientras que muchas mujeres valoran especialmente la seguridad, la confianza o el trato. Pero, más allá de esas tendencias, lo esencial es la compatibilidad real.

### ¿Qué peso tienen la ideología o la religión?

Influyen más de lo que parece. La religión y las creencias forman parte de la educación y del sistema de valores de una persona. Cuando hay diferencias muy grandes, el día a día puede volverse más difícil. Cuantas más cosas en común, más fácil es consolidar una relación.

### ¿Y el nivel socioeconómico?

Es un factor a tener en cuenta. No se trata solo de dinero, sino de estilos de vida y de compatibilidad. Si hay un desfase social o económico muy grande, al principio puede haber mucha ilusión, pero sostenerlo en el tiempo es más complicado porque hay menos puntos en común.

---



### Newsletter 'Vivo'

Suscríbete a esta newsletter, cada sábado en tu buzón

QUIERO RECIBIRLA

### ¿Qué porcentaje de éxito tiene su método?

Nuestra media está sobre el 70%. Para nosotros, el éxito es que dos personas se conozcan y empiecen a construir una relación. Hacemos parejas cada día, y muchas no se habrían encontrado nunca sin nuestro acompañamiento.

### Después de tantos años dedicados a esto, ¿qué hace que una relación dure?

Tener muchas cosas en común. Hay estudios que lo demuestran: cuanto más compatibilidad, más fácil es que una relación se consolide. También la comunicación, el respeto y la admiración mutua.

MOSTRAR COMENTARIOS

### MUNDODEPORTIVO



**Pablo Alborán, sobre la sanidad pública: "Habrá que votar a aquellos que quieren protegerla"**

### LOS MEJORES VÍDEOS



**Mueren cinco adolescentes en un incendio en Manlleu**

El fuego se ha originado en un trastero en el último piso de un bloque de cinco alturas

**Incendio de un trastero en una azotea de Manlleu que provoca la muerte de cinco adolescentes**

Vivo / Relaciones

LA VANGUARDIA

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

[Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Aviso legal](#) [Política de cookies](#) [Otras webs del grupo](#) [Política de privacidad](#) [Canal ético](#)  
[Configuración de cookies](#) [Sitemap](#)